

# KLEUR&STIJL

Losse verkoopprijs € 17,95

INSPIRATIE ALS  
GANGMAKER

IMAGO  
VAN ALLE  
TIJDEN

SOCIAL MEDIATRENDS 2021

INSPIREREN DOOR JE UITSTRALING

LENTE  
**58**

TRENDS | MODE |  
STOFFEN | KLEUREN

# Stijladvies? Dat heb ik helemaal niet nodig!

Voor editie 57 heb ik meegewerkt aan een artikel over hoe je je meerwaarde als ondernemer en image professional ‘over de Bühne’ kan brengen. Ik hoop dat je veel aan mijn tips gehad hebt en dat het je energie heeft gegeven ermee aan de slag te gaan!

Het gesprek over dit onderwerp heeft zowel bij mij als bij Carla iets getriggert, waardoor we verder gesproken hebben over mijn vak en het image vak. We realiseerden dat een samenwerking ons, maar vooral jou als lezer kan helpen! Dus nu schrijf ik mijn eerste column, want heel eerlijk, ik heb wel wat met jullie te delen.

Ik kan je zeggen, ik ben behoorlijk eigenwijs én ik ben ondernemer en ik heb ‘dus’ de neiging van allerlei dingen wat te vinden. Ik heb ook geleerd dingen zelf te onderzoeken, van daaruit mijn mening te vormen en zo heel stellig over te komen.

Wellicht dat je denkt dat dit niet de weg is en dat klopt. En dat zul je nog meer denken, als ik zeg dat ik de mening had dat ik geen image professional nodig heb. Ik heb een duidelijke stijl in mijn kleding en voorkomen en ik krijg daar goede reacties op. Men herkent mijn stijl en bevestigt mij daar als het ware in. Dus hé, wie kan mij nog wat vertellen?

Niet echt een houding om jouw vak op waarde te schatten en voldoende serieus te nemen. Inderdaad! Maar je las het goed, ik zei ‘de mening had’.

Als bedrijfskundig levenscoach heb ik met mijn opleidingen en praktijkervaring veel geleerd over mensen, patronen, gelaat en ook over vorm en kleur. Theorieën en meningen over kleur, stijl en uitstraling en wat deze over je zeggen, buitelen wel eens over elkaar heen en ik haal daar mijn eigen wijsheid uit. Een wijsheid die mij voedt en me helpt in de uitoefening van mijn vak. Ik gebruik het in mijn beeldvorming, maar ook in mijn eigen uitstraling. Simpelweg de keuze wat ik aantrek in verschillende situaties en wat ik denk uit te stralen. Wat doe ik daarmee? Ik erken dan jouw vak niet. Ik erken niet dat jij op jouw vakgebied een grote dosis kennis en ervaring hebt. En dat is niet slim.

Ja, ik weet het... dit is kwetsbaar om te zeggen. Ik heb een oordeel over mezelf (na het oordeel over jou en je vak). Als coach is dat een grote alarmbel: “klopt deze gedachte? Is dat terecht?” Dus die bel heb ik laten rinkelen.

Inmiddels weet ik meer over jullie vak, met dank aan de vriendelijk confronterende spiegel van Carla. Verdorie, het is echt een belangrijk vak. Een dienst, waarmee je mensen serieus kunt helpen in hun gevoel van zekerheid en eigenwaarde en in het succes van hun carrière of bedrijf. Hoewel ik nog geen persoonlijk advies heb gekregen, weet ik nu al dat ik er veel aan kan hebben. En ik niet alleen.

Ik laat me graag uitdagen en zal elk kritisch advies ter harte nemen. Sterker nog, ik wil jou een hart onder de riem steken om jouw vak heel serieus neer te zetten. Laat maar zien dat je een professional bent en laat zien dat je een ondernemer bent. Ja, ik daag jou ook uit. Wees kwetsbaar en wees zeker. Laat jezelf zien! &

Annechien Broekmeijer is ondernemer en Bedrijfskundig levenscoach. Zij begeleidt ondernemers, managers en hoger-opgeleiden in de breedte van persoonlijke en zakelijke vraagstukken. Ze zoekt het persoonlijke, kwetsbare, passionele en professionele pad om haar cliënten individueel of in groepen te begeleiden tot optimale ontwikkeling en geluk.

