

KLEUR & STIJL

Losse verkoopprijs € 17,95

VAKBLAD VOOR DE IMAGE PROFESSIONAL | MODESTYLIST | PERSONAL SHOPPER

**NIEUW
LEIDERSCHAP**

**BEÏNVLOED
DE BEELD-
VORMING
OVER HET
IMAGE VAK**

**KLEDINGKEUS
ONDERDEEL
VAN JE IMAGE**

SPRAAKMAKEND ROOD

ZOMER
59

**TRENDS | MODE |
STOFFEN | KLEUREN**

Eigenheid in samenwerking

Vraag jij wel eens aan anderen wat voor beeld ze van jouw vak hebben? Of van jou als image professional? Mijn beeld: dat zal vrijwel altijd een vrouw zijn, net als coaches... En als ik dan even op de coaches inzoom, dan hoor ik vaak 'daar zijn er zoveel van' en heel eerlijk dat vind ik ook. Is dat ook zo bij image professionals? Daar heb ik geen idee van, maar het antwoord is wel belangrijke informatie voor jou.

Jaren geleden, tijdens mijn coachopleiding, beloofde ik me nooit coach te gaan noemen. Precies om die reden: er zijn er al zoveel en heel eerlijk vond ik de beeldvorming over coaches negatief. Het beeld dat bestond was: 'dan heeft ze ook wat te doen als de kinderen naar school zijn'. Oef... als professional (en toen al jarenlang ondernemer) wilde ik daar niet bij horen en mij echt anders profileren. Dat besef zorgde ervoor dat ik me de volgende vragen stelde:

1. Ben ik wel goed genoeg?
2. Heb ik iets te melden?
3. Kan ik die hoge 'piefen' (waar ik me op richt) wel goed adviseren?

Voor mij was het belangrijk dat ik deze vragen positief kon beantwoorden.

Hoe is dat voor jou? Wat is het imago van jouw vak? En wat wil jij laten zien? Waarin onderscheid jij je? Pas als je deze of soortgelijke vragen kunt beantwoorden, kun je ook gaan kijken met wie jij eventueel zou willen samenwerken.

Als je een grote behoefte hebt aan samenwerken kan dat versterkend voor de samenwerkingspartners zijn, maar er kan ook een onzekere laag onder zitten. Hiermee bedoel ik, dat je de kracht bij de ander probeert te halen of je eigen kracht wil versterken door die samenwerking. Het risico is dan dat er een vermenging van persoonlijkheden of belangen ontstaat of dat er geen gelijkwaardigheid is.

Mijn tip: wees heel bewust van wat jouw behoefte is, waarom wil je zo graag samenwerken? En met wie dan? Ga je dat doen met iemand die hetzelfde doet en ga je in een soort symbiose zitten of kies je iemand die heel wat anders doet?

Als coach ben ik met het innerlijk van mijn klanten bezig. Een image professional, en dan maak ik hem even plat, is met het uiterlijk bezig. Inmiddels heb ik echt ondervonden dat een goede image professional juist bezig is met hoe het innerlijk vertaald kan worden naar het uiterlijk en hoe je je uitstraling kunt aanpassen aan je rol. Zo kan het voor mij interessant zijn een samenwerking te zoeken met een image professional, zodat mijn klanten na hun innerlijk proces ook leren hoe ze hun nieuwe ik kunnen uitstralen.

Hoe een samenwerking eruit kan zien, dat weet ik ook niet precies. En juist dat heeft veel potentie om een samenwerking te kunnen vormen. Ik denk dat 'in het niet precies weten' het succes van een samenwerking ligt, want als beiden al een fixed idee hebben van wat ieder doet, kan dat star zijn. En vanuit die starheid kan een samenwerking breken. Als je er beiden onderzoekend instaat, heb je een flexibele basis om de samenwerking continu vorm te geven.

Ik heb wel een onderliggende behoefte aan samenwerking en denk ook vaker na of dat met een image professional moet zijn. Ik heb echt aan den lijve ondervonden wat de waarde is van jullie vak. Tegelijkertijd ben ik ook heel alert of dat gaat werken. Wellicht is het voldoende elkaar aan te bevelen en is dat ook samenwerking?

Dit zijn mijn gedachtenkronkels waarmee ik je een spiegel wil voorhouden over samenwerken, in de hoop dat het je helpt van binnenuit de beste keuze te maken.

Ik wens je daarbij heel veel succes.

Annechien Broekmeijer is ondernemer en bedrijfskundig levenscoach. Zij begeleidt ondernemers, managers en hoogopgeleiden in de breedte van persoonlijke en zakelijke vraagstukken. Ze zoekt het persoonlijke, kwetsbare, passionele en professionele pad om haar cliënten individueel of in groepen te begeleiden tot optimale ontwikkeling en geluk. www.essentieelondernemen.nl

